

PARTNERSCHAFTSKONZEPT «GO FOR IT!»
DER TAG DES GRÜNDENS IM KANTON SOLOTHURN
1. SEPTEMBER 2021 IN SOLOTHURN, OLTEN. GRENCHEN UND DORNACH

«GO FOR IT!»

DER TAG DES GRÜNDENS IM KANTON SOLOTHURN

1. SEPTEMBER 2021

GZS Gründungsdienstleistungen
Kanton Solothurn

Ihre Ansprechperson

Thomas Heimann, Geschäftsleiter
GZS GmbH - Gründungsdienstleistungen
Grabackerstrasse 6, 4502 Solothurn
032 626 24 20 / 079 216 46 16
info@gzs.ch www.gzs.ch

1 Der Tag des Gründens in Kürze

Dieser besondere «Tag des Gründens Kanton Solothurn» ist ein Treffen für Gründerinnen und Gründer, für Selbstständige, für Jungunternehmen, für Unternehmen und Netzwerkende aus dem Kanton Solothurn. Wir schulen, informieren und vernetzen unsere zukünftigen Jungunternehmen mit den führenden Wirtschaftsakteuren des Kantons Solothurn. Der Tag des Gründens bietet eine Plattform zum Erfahrungsaustausch und zur Inspiration.

Veranstaltungsdatum: Der Tag des Gründens findet erstmals statt am Mittwoch 1. September 2021

Veranstaltungsort: Austragungsort ist Solothurn (Studio), Bettlach und Olten

Programm (provisorisch):

Zeitfenster	Programm
09.00 – 10.00 (Live-session) 10.00 – 11.00 (Wiederholung) 11.00 – 12.00 (Wiederholung)	1. Teil Magazin / Infotainment zur Veranstaltung Begrüssung und Präsentation der Idee/Zielpublikum/ Vision/Zielsetzung/ Partner/Programm und Erwartungen des Tages. Überleitung zu einem Interviewforum mit verschiedenen Vertretern vor Ort zum Thema Gründen/Selbstständigkeit. Abschluss und Überleitung zum Programm des Tages mit Hinweisen zu den Programmpunkten und zum Abend-Live-Programm aus dem Kino Capitol in Olten.
10.00 – 11.00 (Live-Stream Online-session)	Superloop Workshop: Design your idea Online-Anlass zum Thema: Wie merke ich, ob ich eine Unternehmerin bin? Am richtigen Thema bin, die richtige Form für mich finde? Wie finde ich Inspiration für Business Ideen? Wie gehe ich diese in einer frühen Phase überprüfen (sind es nur Flausen oder hat es Hand & Fuss)?
11.00 – 12.00 (Live-stream)	Kurs Firma gründen (Vorbereitungskurs zur Gründung einer Firma) Dauer ca. 1.0 Std. / Veranstalter IFJ
12.00 – 13.00 (Live-stream)	Kurs Businessplan Basic Deine Geschäftsidee systematisch durchdenken, prüfen und die finanziellen Folgen beurteilen können? Dauer ca. 1.0 Std. / Veranstalter IFJ
13.00 – 14.30 (Live-stream aus Bettlach)	Startup-Impuls / Technologiegetriebene Startups im Kanton Solothurn / Live aus dem Swiss m4m Center in Bettlach / Additiv Manufacturing Begrüssung durch die Initianten und Vorstellung der Idee/Vision/Zielsetzung und Programm des Tages. Spezifische Themen zu Startups und Förderung Additive Fertigung und Möglichkeiten im Swiss m4m Center, Bettlach, mit Interviews / Inputreferat etc.
15.30 – 16.15 (Live-Stream Online-session)	Thema: Marketing und Werbung im KMU Thema: Wie wichtig ist die Kommunikation für mich als GründerIn und welche Instrumente machen Sinn und wie arbeite ich mit einer Agentur zusammen? Kommunikationsstrategie / Socialmedia / Webseitenaufbau / Praktische Tipps und Tricks

	<p>In einem Studio/Büro reden Experten miteinander über das Thema Marketing/Kommunikation und stehen den Zuschauern für Fragen zur Verfügung.</p> <p>Beispiele der eigenen Selbständigkeit aufzeigen.</p>
<p>16.15 – 17.00 (Live-Stream Online session)</p>	<p>Thema: Treuhand, Finanzierung, Versicherung, Bürgschaft, Investoren</p> <p>Thema: Wie definiere ich den Bedarf die Finanzierung meiner Geschäftsidee, wie suche und finde ich Investoren? Wie beurteilt der Investor meine Idee? Welche Alternativen der Finanzierung stehen mir zur Verfügung? Welche Rolle spielt der Treuhänder für mich als GründerIn?</p> <p>Was macht die Bürgschaftsgenossenschaft?</p> <p>Finanzierung (Interview Bank / Bürgschaftsgenossenschaft Mittelland etc.</p> <p>Wie kann eine Bank/Versicherung die Geschäftsidee unterstützen und fördern?</p>
<p>17.00 – 17.30</p>	<p>Pause Film-Trailer-Einspielungen aus dem Tagesprogramm</p>
<p>17.30 – 19.00 Live-session aus dem Kino Capitol in Olten mit Gästen bzw. Beteiligten</p>	<p>3. Teil Magazin / Infotainment zur Veranstaltung (Ankündigung Abendteil, aktualisiert mit neuen Inputs)</p> <p>Begrüssung durch die Initianten und Vorstellung der Idee/Vision/Zielsetzung und Rückblick zum Tagesprogramm Übergabe an Susanne Sahli: sie stellt uns drei Startup's und GründerInnen vor.</p> <p>Anschliessend Kurzinterviews mit diesen Firmen. Eventuell Fragen aus dem (Online-Publikum)</p> <p>Interviews mit Beteiligten Gästen/Publikum vor Ort: Fragen zur Selbständigkeit, eigener Erfahrung, Tipps und Tricks, Fragen zum heutigen Tag Nutzen und Zweck und Eindrücke etc.</p> <p>Co-Working Olten vorstellen</p> <p>Verabschiedung / Rückblick zum Tag und Ausblick, Vorschau Stream und Angebote</p>

Kosten: Die Veranstaltung ist für alle Teilnehmenden kostenlos.

2 Die GZS GmbH - Gründungsdienstleistungen als Organisatorin

Der Tag des Gründens wird durch die GZS GmbH – Gründungsdienstleistung (Gesellschafter sind die Solothurner Handelskammer SOHK und der Kantonal Solothurnische Gewerbeverband KGV) mit Unterstützung der Kantonalen Wirtschaftsförderung und der regionalen Wirtschaftsförderungspartner organisiert. Die GZS GmbH (Gründungszentrum) ist die zentrale Organisation und das Kompetenzzentrum für Gründungsleistungen und Startups-Support. Ihr Ziel bzw. ihre Aufgabe besteht darin, für optimale Standortbedingungen zu sorgen und so die Solothurner Jungunternehmen und Selbständige zu stärken. Dazu engagiert sich die Firma mit seinem Förderverein auf politischer und gesellschaftlicher Ebene für die Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns im Kanton Solothurn.

Mit rund 100 Mitgliedern und engen Kontakt zu vielen Partnerorganisationen kann das Gründerzentrum die Interessen der Jungunternehmen und Selbständigen wirkungsvoll vertreten.

3 Zielpublikum

Der Tag des Gründens ist ein Anlass für alle mit Interesse an der Selbständigkeit, der Gründung bzw. Führung einer KMU, aber auch für Interessierte Schulen und Organisationen, denen das Thema unternehmerisches Denken und Handeln auf der Agenda stehen. **Langfristig ist geplant, bei erfolgreicher Erstdurchführung, diesen Anlass jährlich durchzuführen.**

Eine Teilnahme vor Ort ist nur mit einer persönlichen Einladung möglich, bzw. das Online-Angebot wird für alle frei einsehbar sein (live-stream als auch auf dem eigenen Youtube-Kanal).

Die erwartete Teilnehmerzahl liegt zwischen 50 und 150 Personen (je nach Stand der Pandemie-Situation) vor Ort und 250 bis 700 Personen, die Online den Stream verfolgen.

Sämtliche Beiträge werden nach der Veranstaltung über die verschiedenen Kanäle weiter beworben und können auf dem Youtube-Kanal auch nachträglich eingesehen werden.

4 Gute Gründe für Ihr Engagement

Ein Engagement als Sponsor/Partner bei der Veranstaltung «GO FOR IT! - der Tag des Gründens im Kanton Solothurn» lohnt sich aus den folgenden Gründen:

- **Starke Präsenz**
Sie sind vor-, während und nach der Veranstaltung bei der Zielgruppe präsent – sei es bei den gedruckten Unterlagen, im Web, im Live-Streaming oder vor Ort.
- **Networking-Gelegenheiten**
Sie kommen in Kontakt mit den wichtigsten Entscheidungsträgern im Kanton Solothurn.
- **Optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis**
Dank einem kompakten Engagement ist ihr Aufwand bescheiden und klar abgegrenzt. Dank vordefinierten Kosten ist ihr Engagement einfach planbar.

5 Partnerschaften und Sponsoring-Pakete

Die Organisatoren von «GO FOR IT – der Tag des Gründens im Kanton Solothurn» geht mit verschiedenen Unterstützern Partnerschaften ein. Es sind die folgenden Partnerschaften vorgesehen

(1) Presenting-Partner

Für den gesamten Eventtag ist ein Presenting-Partner als Hauptsponsor vorgesehen. Der Hauptsponsor erscheint bei allen Drucksachen und auch im Web auf der Titelseite. Zudem ist die Präsenz während des Tages sowie eine namentliche Nennung in der Berichterstattung gegeben.

Kosten: ab CHF 10'000 (exkl. MwSt.). Branchenexklusivität ist selbstverständlich.

(2) Event-Partner

Für den Tag sind maximal fünf Event-Partner (Nebensponsoren) vorgesehen. Event-Partner werden bei allen Drucksachen und im Web im Sponsoring-Bereich aufgeführt. Zudem ist die Präsenz vor Ort gewährleistet. Branchenexklusivität ist selbstverständlich.

Kosten: CHF 2'000 (exkl. MwSt.).

(3) Location-Partner

Als Location und Event Partner kommen Dienstleister in Frage, welche eine direkte Dienstleistung erbringen. Sei es beim Transport, bei der Location, bei der Event-Technik oder auch bei der Kommunikation. Location-Partner bei allen Drucksachen und im Web im Sponsoring-Bereich aufgeführt. Zudem wird ihre Präsenz vor Ort gewährleistet.

Kosten: nach Absprache. Der Beitrag wird in Form von Eigenleistungen erbracht.

Eine detaillierte Zusammenstellung der Rechte bzw. Möglichkeiten der Sponsoren liefert die nachfolgende tabellarische Aufstellung:

Leistungen	Presenting-Partner	Event-Partner	Location-Partner
Vor der Veranstaltung			
Logo auf der Webseite, resp. bei Veranstaltung bis Ende Kalenderjahr	✓	✗	✗
Logo im Sponsorenbereich der Webseite, resp. der Veranstaltung	✓	✓	✓
Logo auf der Frontseite der Einladung / des Flyers	✓	✗	✗
Logo im Sponsorenbereich der gedruckten Einladung / des Flyers	✓	✓	✓
Erwähnung gegenüber der Presse in der Medienmitteilung	✓	✗	✗
Während der Veranstaltung			
Logo auf Rollup / Einblendung bei Livestream	✓	✓	✓
Programmbeitrag nach Absprache und Möglichkeit	✓	✗	✗
Logo auf Präsentation	✓	✗	✗
Logo auf Teilnehmerliste	✓	✗	✗
Nennung Sponsoring von Moderator/-in zu Beginn der Veranstaltung	✓	✗	✗
Nennung und Verdankung der Sponsoren am Ende der Veranstaltung	✓	✓	✓
Nach der Veranstaltung			
Namentliche Nennung in der Nachberichterstattung (Newsletter, Medienmitteilung etc.)	✓	✗	✗
Weitere Aktivitäten und Möglichkeiten nach Absprache.	✓	✗	✗

6 Geschäftsbedingungen

Eine Zusage für das Sponsoring ist bis und mit 30. Mai 2021 möglich. Die Anzahl der Sponsoren ist begrenzt. Die Zusagen richten sich nach dem Eingangsdatum.

Der Entscheid über die Durchführung des Events liegt in der Macht und Verantwortung der GZS GmbH. Der Durchführungsentscheid fällt spätestens am 31. Juli 2021. **Wenn der Event nicht durchgeführt wird, werden die Sponsoring-Beiträge nicht in Rechnung gestellt.**

Alle Angaben verstehen sich exkl. 7.7% MwSt.

Zahlungsmodus: 100% nach Projektabschluss, Rechnungsdatum: 30.09.2021.